



Yokoso!
JAPAN
Visit Japan 2010

JAPAN

Japan.
Endless
Discovery.
日本, 精彩無限

where the past greets the future



日本国家旅游局(JNTO)香港办事处
日本旅游快讯

No.454
9/11/2010

第 11 届日本药妆店展览会



日本连锁药妆店协会集日本国内药妆店行业全力，将支持“自我医疗”的各类商品、信息及系统聚集一堂，打造亚洲最大规模的“第 11 届日本药妆店展览会(JAPAN DRUGSTORE SHOW 2011)” (<http://www.drugstoreshow2011.jp>) 展会将于 2011 年 3 月 11 日 (五) 至 13 日 (日) 在千叶县幕张 MESSE 的 4、5、6、7、8 号馆 (预定) 举办。

在之前 10 届的经验基础上，本届展会将实施丰富多彩的企划活动，使本届展会成为行业内外都“必须参展、必须参与的展会”。本届展会将以“自我医疗新生活～药妆店支援大家的灿烂笑容!!～”为主题，开展对“新型药妆店(行业)的应有形象与未来”以及自首届以来保持不变的“自我医疗”的理解与探索。同时，也预定展出众多支援“自我医疗”，能为健康、美容及生活作出贡献的商品。

展出对象由 13 个领域构成，比去年增加了一个领域。为配合药妆店卖场的分类，预定以“健康与美容护理”为核心，并有药妆店行业必不可缺的“食品与饮料”领域及老年人援助(老年人护理)领域等。

本届展会将以打造亚洲最大规模的健康美容盛会，推动本展览会的国际化为目标，较往届更大力地推进亚洲各国前来参会。为巩固商贸展的展会定位，本届将展开以商贸洽谈为主的企划以及在会场各处设立洽谈处等，充实行业相关人员的商务洽谈环境。此外，在有关团体的大力支持下，会场内的专题活动还将对保持健康、促进健康必不可缺的“自我医疗”提出建议并提供最新信息。

上届展出的规模为 317 家公司、1,167 个小间，总参会人数达 128,911 人。其中相关行业人员动员数为 61,619 人。

◎本届展会的基本信息◎

日期：2011 年 3 月 11 日 (五)、12 日 (六) 及 13 日 (日)

会场：千叶县幕张 MESSE (4、5、6、7、8 号馆 (预定))

展会规模：400 家公司、1200 个小间 (预定)

参会人数：约 12 万人



§有关其它旅游信息，可浏览日本国家旅游局网站§
<http://www.jnto.go.jp>

No. 454-1

◎预定实施企划◎

“新商品展示会”

这是将本年（2010年4月至2011年3月）的新商品汇聚一堂进行展出的展示会，备受相关行业人士及采购商活动的瞩目。可收集到最新的商品信息。上届（2010年）有121家公司共314种产品。

“新闻采访推进活动”

实施敏锐掌握消费者需求和时代潮流的活动，是媒体高度瞩目的一项活动，在报刊、杂志、电视、广播及网站等都有介绍。

“专场研讨会”

“商务研讨会”将就直接联系商务的主题而展开；“健康与美容研讨会”将就消费者关心的主题而展开。（预定）

“招待会”

为参展公司与药妆店采购商提供汇聚一堂、进行商业和信息交流的场所。

“参会服务”

- 前来参加本届展会时，为参会者提供礼物（样品包）
- 会场内的陪同口译服务
- 设有商务洽谈及休息专用的休息室
- 提供本届展会参展企业的位置图及名单
- 其他



“不断成长与进化的药妆店行业”及日益受到瞩目的“药妆店展会”

2009年药妆店实态调查中，日本药妆店的店铺数量为15,971家，销售额为5兆4430亿日元，而且每年均在不断增长。2015年预计将达3万家店铺，而规模则将扩大到10兆日元。

药妆店已成为“地区”、“家庭”、“个人”不可或缺的一部分。日本连锁药妆店协会为维护 and 增进消费者的“健康”，全力支援“自我医疗”的开展。本届展会作为支持“自我医疗”的各类商品、信息与系统汇集一堂的大型盛会，为您提供最大的商业机会，敬请作为世界级信息集散基地加以充分利用。

◎展会举办概要◎

- 名称:** 第 11 届日本药妆店展览会
- 会期:** 2011 年 3 月 11 日 (五)、12 日 (六) 及 13 日 (日) 共 3 天
上午 10 时至下午 5 时 ※一般开放日为 12 日 (六) 及 13 日 (日)
- 会场:** 千叶县幕张 MESSE 4、5、6、7、8 号馆 (预定)
- 规模:** 400 家公司、1200 小间 (预定) <上届: 317 家公司、1167 小间>
- 参会人数:** 预计约 12 万人 (上届: 128911 人次)
- 展会对象:** 相关行业人士及一般消费者
- 门票:** 免费
- 主办方:** 日本连锁药妆店协会
- 后援:** 厚生劳动省
经济产业省
千叶县
千叶市
中国连锁药妆店协会
全美连锁药妆店协会 (NACDS)
日本 OTC 医药品协会、银发服务振兴会
日本贸易振兴机构(JETRO)、株式会社 PLANET (以上暂定)
- 协办:** 全日本药妆店株式会社 株式会社 NID · 日本药妆店连锁
- 展出:** <展区>
- “健康护理区”**
OTC (药品)、医药部外品、医疗用品、医疗用具、检测药物、健康器具、出产用品、婴儿用品、卫生用品、老年人相关产品、唇部护理、脚部护理、护肤、医学护肤、隐形眼镜护理、健身器具、特定保健食品、特殊医疗食品、其他
- “美容护理区”**
护发、发饰品、身体护理、口腔护理、指甲护理、开架化妆品、专柜化妆品、美容杂货、美容器具、美容院美容、牙齿美容、香水、其他
- “营养补充剂区”**
功能食品、功能饮料、营养辅助食品、减肥辅助食品、天然食品、健康茶、健康小食品、其他
- “老年人护理区”**
消毒器具、清洁用品、手套、洗涤剂、餐具、围裙、防滑套件、牙刷、假牙清洗、自助器具、调理器具、家务用品、空气净化、制冷加热设备、按摩相关产品、穴位刺激、热水浴、体温计、血压计、呼吸器具、服药管理、看护食品、营养补充剂、老年人用品、业务管理工具、其他
- “食品与饮料区”**
一般食品、干燥食品、饮料、酒类、糖果、调味料、罐头、袋装加工食品、快餐食品、其他
- “家庭护理区”**
日用消耗品、厨房用品、洁具产品、浴池清洁产品、清洁用品、洗涤用品、其他家居用品、整理存储产品、宠物用品、修补用品、工具、安全用具、杀虫剂、园艺用品 (营养土·肥料·种子·花盆等)、其他
- “宠物护理区”**
宠物食品及饮料、宠物用营养补充剂、宠物健康食品、宠物饰品、宠物教育玩具、笼子、进食相关用品、各种护理用品、其他

“健身服装区”

远红外线内衣、塑体内衣、功能性服装、长筒袜、内衣、抗菌加工服装辅助产品、含锆钛等健康饰品、负离子面料及内衣、防过敏内衣、其他

“方便生活区”

生活杂货、摆设小物品、旅行用品、眼镜相关产品、服装用品及鞋类用品、日元百元店、游戏软件、爱好用品及玩具、派对用品、保健及放松用品、手机小物件、其他

“文具与办公用品区”

特色文具、商务文具、信息存储相关产品、桌面相关产品、照相机及胶卷、计算机相关小物件、其他

“店铺设备区”

货架、制冷设备、店铺设计及施工、店铺内外装修、维修用品、保安、防窃、打印机、POP机、POS机、积分卡、IC芯片、软件、外包业务、物流咨询及技术人员派遣、职业装（工作服等）、系统与应用程序相关（ERP、SCM、EDI、e-规划等）、其他店铺用IT·系统·软件相关产品、其他

“制剂调配系统区”

分装机、药袋打印机、用药履历管理系统、制剂调配支援系统、顾客管理系统、咨询服务系统、其他系统、通用药品

“出版及其他区”

出版行业（美与健康相关方面）、各类学校、其他

活动：<主题活动>

在众多领域相关团体的支持下，为保持健康、促进健康不可或缺的自我医疗提出具体而明确的建议。

<其他活动>

• “新商品展示会”

这是将本年的新商品汇聚一堂进行展出的展示会，备受相关行业人士及采购商活动的瞩目。参展公司除在本公司展台外，还可免费在本展示角展示产品，并可在会场的两处进行商品的宣传。上届共有 121 家公司的 314 种产品。

• “新闻采访推进活动”

通过实施敏锐掌握消费者需求和时代潮流的活动，吸引媒体的关注，在报刊、杂志、电视、广播和网站等媒体上进行介绍。

● 上届成果

人人健康美丽 2010（体验馆区、餐馆区、防病毒区）、日韩精选特产展示

• “专场研讨会”（预定）

会场内设有研讨会专场，举办有关行业、商品信息等丰富多彩的方案（主题）的研讨会。

◎日本连锁药妆店协会简介◎

1. 名称与地址

日本连锁药妆店协会（通称 JACDS = Japan Association of Chain Drug Stores）
神奈川县横浜市港北区新横滨 2-5-10 枫第二大厦 4 楼

2. 成立日期

1999 年 6 月 16 日

3. 成立宗旨

以连锁化经营为目标，实现药妆店的社会职责，

1) 作为健康产业的一环，推进日本药妆店经营的产业化

2) 收集并提供药妆店产业发展与壮大经营所必需的各类具体信息

3) 向药妆店相关的经营者、业界、行政部门提出建议与方案，旨在为提高国民的健康与生活质量作出贡献。

4. 药妆店的定义

“经营医药品、化妆品、日用杂货（日用家居用品、文具、胶卷、食品等）的零售店铺”

5. 董事

会长为株式会社麒麟堂董事长兼社长 寺西忠幸

以下有 55 名董事负责。

6. 组织

除研究重大问题的常任理事会外，还有 11 个委员会及一个协会组织。执行组织的事务局负责实质性活动。

7. 会员数

1) 具体内容(截至 2010 年 7 月 1 日)

正式会员（药妆店、其他零售业）	185 家公司
赞助会员（制造商、批发商、店铺支援企业等）	224 家公司
个人会员	35 名
学校会员	41 家团体
	485

2) 正式会员概要(截至 2010 年 6 月 1 日 / 整体比为推算值)

- (1) 销售额 4 兆 4839 亿日元（整体比为 84.9%）
- (2) 店铺 14,943 家（整体比为 90.5%）