

各位报道人员

2015年1月22日

Mitsubishi Estate・Simon 株式会社

访日团体光临 Premium Outlets 的人数突破 60 万人，创历史记录！

## 举办面向海外顾客的

## “Welcome to Premium Outlets® Campaign”

2015年2月1日（周日）～2月28日（周六）将在部分中心举办

～推出限定日本销售及限定优惠商品！还提供在 Premium Outlets® 首次引入的货品当日配送服务

Mitsubishi Estate・Simon 株式会社（总公司位于东京都千代田区、董事长兼总经理：山中拓郎）将于2月1日（周日）～28日（周六）的28天时间里，在御殿场（静岡県御殿场市）、临空（大阪府泉佐野市）、鸟栖（佐贺县鸟栖市）、酒酒井（千叶县印旛郡酒酒井町）的 Premium Outlets，举办面向海外顾客的“Welcome to Premium Outlets® Campaign”

这期间包括了春节假日，预计来自海外的顾客人数会有所增加，为此参加活动的店铺，将准备限定日本销售的商品和推荐海外顾客购买的商品等。某些店铺还推出了只需出示护照即可打折优惠的服务。

此外，御殿场、临空 Premium Outlets®有许多来自海外的以个人游形式光临的顾客，在活动举办期间的2月12日（周四）～26日（周四）期间，上述两处折扣店将于佐川急便株式会社合作，首次引入限定地区物品当日配送的服务。为满足个人游顾客的多样化需求，将会尽力减小“购物量”带来的不便，并为顾客享受更加舒畅的购物及旅行提供服务。



整个 Premium Outlets® 所接待的海外团体人数，与超过日本正常水平的去年相比，增长了167%，达到创纪录的约60万人（2014年1月～12月，不含个人光临数）。

近来，个人游身份的顾客也在迅速增加，为此提前采取了满足需求的措施，诸如运营来自东京、新宿、品川、横滨等主要车站的直通巴士，预约网站的多语种支持（新宿车站西口/品川车站出发到达班次）等。为满足出行手段的多样化，还以海外顾客为对象，推出了汽车租赁计划（御殿场/鸟栖、时间限定）。为了提供便利舒适的购物条件，还将不断充实各项服务。

■ “Welcome to Premium Outlets® Campaign” 概要

时间： 2月1日（周日）～28日（周六） ※2月19日（周四）是闭店日，所以对对象外  
 地点： 御殿场、临空、鸟栖、酒酒井 Premium Outlets  
 内容： 在参加活动的店铺，准备了限定日本销售的商品和推荐海外顾客购买的商品等。某些店铺还推出了只需出示护照，即可打折优惠的服务。

【御殿场 Premium Outlets®】

（例） “Sanrio” 设立限定日本销售的以 Hello Kitty 商品为主的特设柜台  
 “Lanvin collection” 购买男士产品时，出示护照即可从收款处获得 8%的折扣  
 ※部分商品除外。此外还有其他优惠措施。

【临空 Premium Outlets®】

（例） “Asics” 备有限定日本销售的特色商品

【鸟栖 Premium Outlets®】

（例） “Gap” 出示护照即可从收款处获得 8%的折扣

【酒酒井 Premium Outlets®】

（例） “Mercibeaucoup/Ne-net/ZUCCa” 设立向日本以外的海外顾客推荐商品的柜台

【特设受理物品临时寄存或配送服务的柜台】

活动期间将在活动地点设置佐川急便特设柜台，受理购买商品或随身行李的临时寄存和配送。这样，购物时将不受物品的拖累，回程也会变得轻松惬意。此外，为了满足多样化需求，还提供限定地区的当日配送服务。

另外，还同时针对购物金额 30,000 日元以上（含税/可合计发票金额）的顾客，实施配送费减让 500 日元的优惠活动。

※面向对象地区住宿设施的当日配送，是在 Premium Outlets®率先提供的服务。

时间： 2月12日（周四）～2月26日（周四）

地点： 御殿场、临空 Premium Outlets

配送公司： 佐川急便株式会社

内容： 购买商品或随身行李的临时寄存及配送服务

① 物品配送

中心名称	配送日	配送地点	受理时间	受理地点
御殿场 Premium Outlets®	当日	箱根地区的限定酒店/旅馆	9: 30～17: 00	巴士转盘附近
	第2天以后	全日本	9: 30～18: 00	
临空 Premium Outlets®	当日	大阪市内的限定酒店	9: 30～16: 00	1楼信息中心旁
	第2天以后	全日本	9: 30～19: 00	

※无法向日本以外的国家配送  
 ※费用根据物品的大小、重量等而异。

② 物品临时寄存

在场内设置的佐川急便物品配送中心，寄存费用统一为 800 日元/件。

受理时间：御殿场 9: 30～18: 00

临空 9: 30～19: 00

## 【关于 Mitsubishi Estate・Simon 株式会社】

Mitsubishi Estate・Simon 株式会社是由三菱地所株式会社和 Simon Property Group, Inc. 两家公司出资的合资公司，主要业务是开发、拥有及运营日本的 Premium Outlets®。目前，在日本国内一共运营了 9 个 Premium Outlets®。

沿着国外团体游客热门的“黄金路线”，有以下 3 处据点，它们分别是可以眺望列入世界文化遗产——富士山的“御殿场 Premium Outlets®”（静冈县）、位于关西国际机场对面的“临空 Premium Outlets”（大阪府）、临近成田国际机场的“酒酒井 Premium Outlets®”（千叶县）。此外，在距离亚洲主要城市很近的九州地区，也设有“鸟栖 Premium Outlets®”（佐贺县）以这 4 个设施为中心，所有 Premium Outlets® 每年共有约 60 万外国团队游客到场（2014 年 1 月~12 月 所有中心合计 个人旅客除外）。与 2013 年相比为 167%，创下过去最高的来访人数纪录。

Premium Outlets 起源于在美国诞生的乡村风格的折扣中心，作为日本国内首家店铺，2000 年御殿场 Premium Outlets® 正式开业。作为全球统一的 Premium Outlets® 的经营模式，由于是在远离城市的地点运营，因此与旅游保持着密切的关系，除了日本国内顾客，还针对来自海外的游客开展战略性的促销活动。

\*PREMIUM OUTLET SHOPPING® 及 PREMIUM OUTLETS® 是 Simon Property Group, Inc 的商标。

御殿场 Premium Outlets	临空 Premium Outlets
静冈县御殿场市 约 210 家店铺	大阪府泉佐野市 约 210 家店铺
是可以眺望到被列入世界文化遗产富士山的 Premium Outlets 的旗舰。在日本国内的折扣购物中心中，以拥有最大的店铺建筑面积而自豪。	是位于关西国际机场的对岸临空城，从车站徒步便可抵达的交通便利的中心。还提供往返关西国际机场的穿梭巴士服务。
	

酒酒井 Premium Outlets	鸟栖 Premium Outlets
千叶县酒酒井町 约 120 家店铺	佐贺县鸟栖市 约 150 家店铺
从市中心抵达极其便利，离成田国际机场也非常近的 Premium Outlets 的最新中心。还提供往返成田国际机场的穿梭巴士服务。	到福岡机场约 30 分钟、到博多港约 50 分钟、到福岡天神约 40 分钟便可抵达的，九州最大规模的 Premium Outlets。
	

除上述 Premium Outlets 之外，还运营着佐野 Premium Outlets（栃木县）、阿见 Premium Outlets（茨城县）、神户三田 Premium Outlets（兵库县）、土岐 Premium Outlets（岐阜县）、仙台泉 Premium Outlets（宫城县）。

在日本全国 9 处 Premium Outlets, 已导入的面向国外游客的服务便览

类型	受理环境与服务	实施中心
语言	英语、中文（繁体字、简体字）、韩语、泰语的网站	所有中心
	英语、中文（繁体字、简体字）、韩语、泰语的智能手机网站	所有中心
	英语、中文（繁体字、简体字）、韩语、泰语的楼层指南	所有中心
	英语、中文的信息服务（咨询台）	酒酒井、临空
	英语、中文的馆内广播标准化 ※酒酒井还包括韩语	御殿场、酒酒井、临空
	使用英语、中文（繁体字、简体字）、韩语的“手指会话集”	所有中心
	呼叫中心购物支持	御殿场、酒酒井、临空、鸟栖
精算	所有场馆导入银联卡结算终端	所有中心
	与发现卡签订商户协议	所有中心
	支持免税	部分分店品牌
	外币兑换处	酒酒井
场内环境	可用于礼拜等的“娱乐室（Player Room）”	御殿场、酒酒井、临空
	场内特定区域提供免费公共无线局域网服务	御殿场、酒酒井、临空・土岐
	美食广场团队包间 ※需要事先预约	酒酒井
	关照宗教和过敏等的食材展示	御殿场部分餐厅 临空餐厅 ※从 2 月 1 日（周日）开始， 预计在酒酒井部分餐厅也引进
	拍纪念照景点	御殿场、鸟栖
员工培训	接待国外游客的培训	御殿场、酒酒井、临空、鸟栖
信息	提供成田国际机场及关西国际机场的航班信息	酒酒井（成田） 临空（关西）
交通	抵达成田国际机场及关西国际机场的巴士线路	酒酒井（成田） 临空（关西）
	来至市中心的直达巴士预订网站的多语言应对	御殿场、鸟栖 ※部分巴士路线
	针对访日顾客的 Premium Outlets 汽车租赁计划（截至 4 月 30 日）	御殿场、鸟栖

For inquiries concerning this press release, please contact:  
International Tour Marketing Group, Mitsubishi Estate Simon Co., Ltd. Attn: Kato, Kotake  
Email: [mikako-kato@premiumoutlets.co.jp](mailto:mikako-kato@premiumoutlets.co.jp), [satoshi-kotake@premiumoutlets.co.jp](mailto:satoshi-kotake@premiumoutlets.co.jp)  
Official website: <http://www.premiumoutlets.co.jp/>