

让您的生活充满札幌风情！ 札幌认证产品品牌“Sapporo Style 内地展销” 从3月1日为期举办一个月

2月17日在东京·银座 Sony Building 开始启用的“Multi Communication Window”，将从3月1日起，与札幌市和札幌 Style 机构共同举办为期一个月的“Sapporo Style 内地展销”宣传活动。本活动将就外国游客旅游指南中未作详细介绍的札幌的魅力和旅游信息进行详细介绍。同时，作为该活动的一环，还将在1F的 Pub Cardinal 提供北海道札幌风情的饮料和食品。以是否具有“札幌风情”为入选标准。除了钟楼等地标建筑之外，城市雪景以及凉爽的夏天等，也符合入选标准，其诠释是自由，且丰富多彩的。

以札幌为设计的各种产品齐全。欢迎前来札幌 Style 寻找您喜欢的产品。

* Sapporo Style，是以“札幌风情”为标准进行审查认证的产品品牌。（<http://www.sapporostyle.jp/>）

【Sapporo Style 内地展销（临时名称）】

时间：2015年3月1日（周日）～31日（周二）11:00～19:00

地点：银座 Sony Building 1F 入口大厅“Multi Communication Window”

主要对象：外国游客

活动组成：

①Sapporo Style 概念介绍和认证商品展示

②Sapporo Style 品牌问卷调查

③通过视频和图片宣传展示札幌观光信息

④观光手册的设置和分发

⑤Sapporo Style 认证企业限量销售活动 为期12天

3月7日（周六）、8日（周日）、14日（周六）、15日（周日）、21日（周六）、22日（周日）、26日（周四）、27日（周五）、28日（周六）、29日（周日）、30日（周一）、31日（周二）

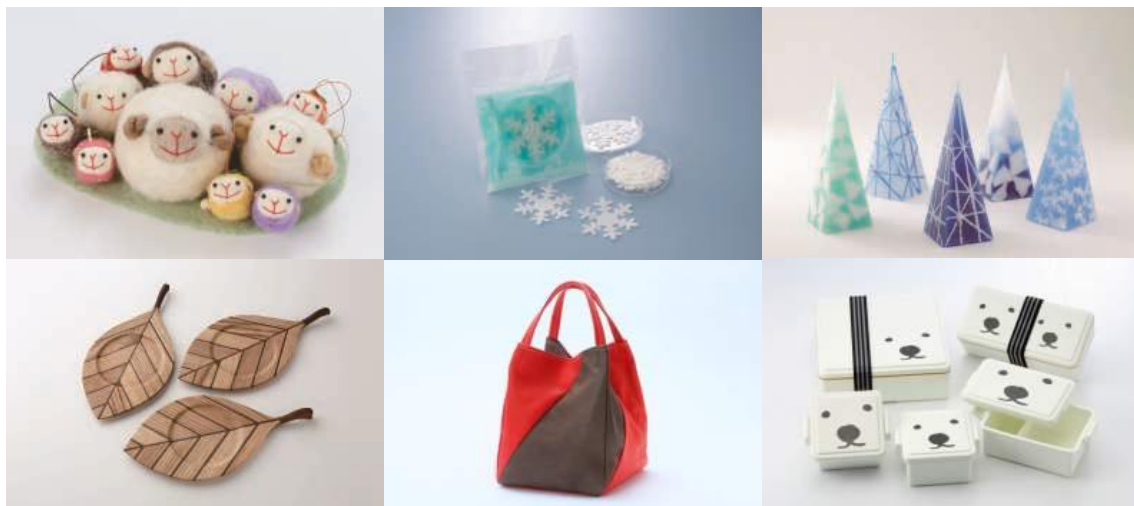
* 销售商品每天更换。

主办：Sony 企业株式会社（Sony Building）

协办：札幌市、札幌 Style 机构

详细信息：<http://www.sonybuilding.jp/c/touristinfo/>

主要展示商品



【Multi Communication Window 概要】

这个多功能信息窗口以传递日本魅力为主题，通过“人”·“信息”·“体验”三个部分向您传递最新旅游信息、情报和介绍最新商品信息。

①服务时间：11:00~19:00 <Sony Building 休馆日除外>

②地点：1F 入口大厅

③提供服务：介绍日本各地人士风情，展示各地商品的魅力

大型显示屏播放图像和视频

提供旅游信息的观光手册

* 根据策划内容而异

* 营业使用相关咨询：Sony 企业(株)事业开发室 +81-3-5159-2329



【相关活动 限定 北海道 饮料&食品 展览会】

● 1F Pub Cardinal

活动期间将提供用北海道产原料制造的饮料和食品。

还可以使用 Multi Communication Window 向外国游客发放的打折卡享受折扣优惠。

*菜单内容可能发生变化。

· 地点/营业时间：Sony Building 1F / 限量菜单 14:30~22:00

URL：<http://www.sonybuilding.jp/c/shop/index.html>

① 玉米浓汤

(使用了十胜特产的玉米制作而成的热乎乎的玉米浓汤。里面放入了美味的玉米粒。)

② 带皮烤马铃薯 焗豆和切达奶酪

(香烤男爵马铃薯加上足量的焗豆，以及融化的切达奶酪。)

③ 知床鸡香脆炸鸡组合

(鲜嫩多汁的知床鸡和洋葱圈、香脆薯条拼盘。用啤酒制成的美味面衣。带番茄酱和塔塔酱)

④ 自家特制司康饼搭配蓝靛果酱和奶油

(搭配苫小牧特产蓝靛果酱和北海道黄油制作的自家特制奶油。)

⑤ 夕张甜瓜汁和酸奶制无酒精鸡尾酒

⑥ 札幌 中标津奶酒酿制的菲士烧酒



【Sony Building 概况】

Sony Building 是一座拥有老字号餐厅、咖啡厅和商店的娱乐大厦。

您可以在 Sony 展示厅体验最新的 Sony 产品，或是在 Sony 直营店里购买 Sony 的原创产品。

在大厅里，您可以免费体验各种最新、最为尖端的电子技术。

详细信息：<http://www.sonybuilding.jp/c/>

<有关本发行版的联系方式>

Sony Building PR 事务局 (株式会社 ANTIL) 负责人：竹原、小幡、大森、布施

TEL：+81 3-5572-6061 FAX：+81 3-5572-6065

PR 事务局仅受理日语或英语咨询。