

梅雨季节的风物诗「紫阳花/HYDRANGEA」展

展出期间:5月29日(周五)~6月30日(周二)

东京·银座 Sony Building 外国人观光指南所 / 「Multi Communication Window」将于5月29日(周五)起举办「紫阳花」(又名绣球花)的展示会。

在四季分明的日本,5月到7月是阴雨绵绵的梅雨季节。银座 Sony Building 特别为了在此季节造访日本的海外游客介绍梅雨季节代表性的花卉「紫阳花」。欢迎您来此观赏由日本国内花卉业者精心培育的「紫阳花」,而且您也可以以展示的「紫阳花」为背景,拍摄纪念留影。

紫阳花原产于日本,在江户幕府时代末期由德国医生 Siebold 引进至西欧各国,之后就以 HYDRANGEA 之名广泛栽培于世界各地。1960 年代的美国,一年四季都有栽种与贩售紫阳花,甚至被当做圣诞节的礼物。紫阳花在日本也持续努力于品种改良,近年来多次在国际级的园艺博览会荣获大奖。

欢迎您在梅雨季节来到银座 Sony Building,享受赏花之趣。

【梅雨季节的风物诗「紫阳花/HYDRANGEA」展 概要】

期间:2015年5月29日(周五)~6月30日(周二) 11:00~19:00

地点:银座 Sony Building 1F 入口大厅内「Multi Communication Window」

内容:预计展出 5 种紫阳花(①Fairy Eye②Blue Diamond③Marie Antoinette④Tiffany⑤Early blue)

主办:Sony 企业株式会社(Sony Building) 赞助:一般社团法人 日本花卉生产协会 钵物部会

协办:登坂园艺(群馬县)・童仙房 Nursery(大阪府)・Suzuki Florist

网址:<http://www.sonybuilding.jp/c/touristinfo/>

①



②



③



④



⑤



【Multi Communication Window】

此多功能资讯窗口以传递日本魅力为主题,透过「人」、「资讯」、「体验」三个角度向您传递最新的观资讯及商品展示,可以看到一般旅游书中找不到的旅游景点和商品。

【Sony Building 概要】

Sony Building 聚集了各种商店,咖啡厅和餐厅。包括可以试用并体验 Sony 公司最新产品的 Sony 展示厅,可以购买 Sony 原装产品的 Sony 直营店。以及可以免费体验 Sony 最先端的电子技术及最新影片和音乐等娱乐的高画质体验厅。

网址:<http://www.sonybuilding.jp/c/>

<关于此新闻稿的相关资讯>

Sony Building PR 事务局(株式会社 ANTIL) 联系人 小幡・大森・布施 TEL:03-5572-6063 FAX:03-6674-2730