

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成28年2月4日）  
独立行政法人国際観光振興機構 上海事務所

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	中国華東及び西南地域における 広告宣伝事業	中国華東及び西南地域からの訪日旅行促進を図ることを目的とし、メディア招請、記事広告及び屋外広告等を実施する。また、訪日旅行商品の販売を促進するため、現地旅行会社と連携した共同広告の実施や、成都での情報発信拠点の運営を行う。	2月中旬～下旬	企画競争
2	中国華東及び西南地域における 訪日旅行促進イベント事業	中国華東及び西南地域からの訪日旅行者数拡大のため、2016年11月に上海市で開催される中国国際旅游交易会(CITM2016)への出展及び同博覧会の日本側出展者と中国側旅行会社との商談会を実施する。また、2016年10月～2017年2月に一般消費者向けの日本PRイベントを成都市、重慶市、蘇州市、寧波市、無錫市において開催する。	2月中旬～下旬	企画競争
3	上海世界旅游博覧会 (WTF2016)への出展事業	中国からの訪日旅行者数拡大のため、2016年5月に上海市で開催される上海世界旅游博覧会(WTF2016)への出展。	2月中旬～下旬	企画競争
4	中国華東及び西南地域における 訪日旅行促進セミナー	中国華東及び西南地域の訪日旅行取扱旅行会社を対象とし、訪日旅行の健全的な発展を図ることを目的とし、2016年5月～6月にセミナーを上海市、杭州市、南京市、成都市において開催すると共に、訪日旅行促進に資するギブアウェイを製作する。	2月中旬～下旬	企画競争
5	中国における訪日旅行促進の ためのウェブサイト等制作・運 営事業	①機構簡体字ウェブサイトのリニューアル②機構簡体字ウェブサイトの運営③「深度遊」コンテンツ制作④SNS運営⑤ウェブ広告実施⑥CGM(消費者発信型メディア)を活用した情報発信⑦オンライントラベルエージェントと連携した訪日旅行キャンペーンの実施等を含む一連のWEB施策を実施する。	2月中旬～下旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。  
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。